

# LOS PROFESIONALES DEL FUTURO

Se forman en **LA LIBRE**

Comunicaciones Unilibre Pereira

Programa  
**Ingeniería  
Comercial**

E-book



**CAMINANDO EN LA EXCELENCIA**

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL  
**MULTICAMPUS 2021-2027**  
ALTA CALIDAD

Resolución No. 015865 (25-08-2021)



Seccional Pereira - Vigilado MinEducación

# FACULTAD DE INGENIERÍA

# INGENIERÍA COMERCIAL

## INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Duración 8 semestres.

Resolución No. 004697 de abril 1 de 2022 del Ministerio de Educación

Código SNIES: 4830

Resolución de Aprobación 6501 de junio 26 de 2019

Programa con Renovación de Acreditación de Alta Calidad: Resolución de aprobación No. 017226 de octubre 24 de 2018



## DOBLE TITULACIÓN



Northwestern State University  
Louisiana - EE.UU.



### ¿Qué es la Doble Titulación?

La Universidad Libre tiene un convenio internacional con Northwestern State University de Louisiana, Estados Unidos, que nos permite a los estudiantes fortalecer su formación profesional.

La Northwestern State University está en el ranking de las 15 primeras universidades de EE.UU.



## Natalia Wchima

En el programa académico de Ingeniería Comercial de Unilibre Pereira, adquirió formación humanística, ética, conocimientos técnicos, tecnológicos, estratégicos y habilidades que hoy le permiten ser valorada y tener un alto desempeño como consultora empresarial de las industrias de manufactura y de la construcción en Medellín.

### ¿Por qué estudiar Ingeniería Comercial en La Libre?

Porque en Colombia es el único programa con renovación de acreditación de Alta Calidad y el único de su género en la región

Porque integra fundamentos de ingeniería, diseño y estrategias basadas en simulaciones y modelaciones, software especializado con énfasis en Marketing y ventas, Logística y Negocios Internacionales

Porque tenemos más de 20 años de experiencia, idoneidad y excelencia académica con docentes con Especializaciones, Maestrías y Doctorados

Porque tenemos un moderno edificio de Laboratorio Comercial para desarrollar simulaciones y modelaciones que determinan la eficiencia de los procesos comerciales

Porque tenemos diversas alternativas de opción de grado, desde el trabajo de grado hasta la pasantía internacional incluyendo semillero de investigación y empresarismo, entre otras.

# PERFIL OCUPACIONAL

Un(a) profesional de Ingeniería Comercial será integral, con visión universal y formación sólida en las ciencias comerciales, logística, marketing y ventas y negocios internacionales con competencias para:

- Emplear los conceptos de ingeniería para proponer soluciones en la gestión comercial de acuerdo con las necesidades propias de la disciplina y los procesos investigativos.
- Comunicarse de forma escrita, oral y gráfica asertivamente, con un vocabulario técnico y léxico adecuado
- Actuar con principios éticos y responsabilidad social.
- Planificar, gestionar y evaluar proyectos.
- Aplicar herramientas de sistemas integrados de gestión. (Sistemas de mejoramiento continuo).
- Liderar éticamente equipos multidisciplinarios desde las áreas de gerencia comercial, gerencia de mercadeo, director(a) de comercio exterior y servicio al cliente.
- Realizar actividades de asesoría estratégica en mercados nacionales e internacionales
- Usar tecnología en el diseño de procesos comerciales de acuerdo con el plan estratégico de las empresas
- Ser emprendedor(a), innovador(a), en modelos comerciales eficientes.
- Desempeñarse con éxito en el exigente mundo de la logística.



## NUESTRO BELLO CAMPUS AMBIENTAL

La Libre tiene uno de los más bellos campus universitarios gracias a sus generosos espacios ambientales(14.000 mts<sup>2</sup>) fruto de cuidados especiales para el desarrollo sostenible.

## Misión Unilibrista

1. Formar dirigentes para la sociedad
2. Propender por la identidad de la nacionalidad colombiana respetando la diversidad cultural, regional y étnica del país
3. Procurar la preservación ambiental y el equilibrio a los recursos naturales
4. Ser espacio para la formación de personas democráticas, pluralistas, tolerantes y cultoras de la diferencia



# PLAN DE ESTUDIOS

## Ingeniería Comercial

Número de créditos por semestre.

Semestre 1

| ASIGNATURAS                                |   | CRÉDITOS |
|--|---|----------|
| Introducción a la ingeniería               | ● | 2        |
| Cálculo diferencial                        | ● | 3        |
| Lógica y Algoritmos                        | ● | 3        |
| Competencias de aprendizaje y comunicación | ● | 3        |
| Cátedra Unilibrista                        | ● | 1        |
| Análisis Económico                         | ● | 3        |
| Fundamentos de mercadeo                    | ● | 3        |
| Total                                      |   | 18       |

Semestre 7

| ASIGNATURAS                      |   | CRÉDITOS |
|----------------------------------|---|----------|
| Práctica social                  | ● | 2        |
| Diseño de formatos comerciales   | ● | 2        |
| Optativa II                      | ● | 3        |
| Comercio electrónico             | ● | 2        |
| Logística internacional          | ● | 3        |
| Gerencia estratégica de mercados | ● | 3        |
| Metodología de la investigación  | ● | 3        |
| Total                            |   | 18       |

Semestre 2

| ASIGNATURAS                         | HORAS | CRÉDITOS |
|-------------------------------------|-------|----------|
| Cálculo integral                    | ●     | 3        |
| Probabilidad y estadística          | ●     | 3        |
| Algebra lineal                      | ●     | 3        |
| Física mecánica y laboratorio       | ●     | 3        |
| Electiva I                          | ●     | 2        |
| Gestión de capital humano           | ●     | 1        |
| Comunicación estratégica de mercado | ●     | 3        |
| Total                               |       | 18       |

Semestre 8

| ASIGNATURAS                    |   | CRÉDITOS |
|--------------------------------|---|----------|
| Ingeniería aplicada            | ● | 2        |
| Negocios internacionales       | ● | 3        |
| Mercadeo digital               | ● | 2        |
| Optativa III                   | ● | 3        |
| Sistemas integrados de gestión | ● | 3        |
| Practica empresarial           | ● | 3        |
| Gerencia comercial             | ● | 2        |
| Total                          |   | 18       |

Semestre 3

| ASIGNATURAS                              |   | CRÉDITOS |
|--|---|----------|
| Cálculo multivariado y vectorial         | ● | 3        |
| Estadística inferencial                  | ● | 3        |
| Electrociudad y magnetismo y laboratorio | ● | 3        |
| Constitución política                    | ● | 2        |
| Cátedra de sostenibilidad                | ● | 2        |
| Electiva II                              | ● | 2        |
| Psicología del consumidor                | ● | 3        |
| Total                                    |   | 18       |

Semestre 4

| ASIGNATURAS                        |   | CRÉDITOS |
|------------------------------------|---|----------|
| Ecuaciones diferenciales           | ● | 3        |
| física óptica y ondulatoria        | ● | 3        |
| Diseño de ingeniería               | ● | 3        |
| Responsabilidad social empresarial | ● | 1        |
| Electiva III                       | ● | 2        |
| Ingeniería económica               | ● | 3        |
| Contabilidad general               | ● | 3        |
| Total                              |   | 18       |

Semestre 5

| ASIGNATURAS                                 | HORAS | CRÉDITOS |
|---|-------|----------|
| Legislación comercial y financiera          | ●     | 4        |
| Análisis de tendencias y pronósticos        | ●     | 3        |
| Investigación de operaciones y optimización | ●     | 2        |
| Ética                                       | ●     | 2        |
| Costos y presupuestos                       | ●     | 3        |
| Investigación de mercados                   | ●     | 4        |
| Total                                       |       | 18       |

Semestre 6

| ASIGNATURAS                           | HORAS | CRÉDITOS |
|---------------------------------------|-------|----------|
| Comercio internacional                | ●     | 3        |
| Formulación y evaluación de proyectos | ●     | 3        |
| Merchandising                         | ●     | 3        |
| Logística comercial                   | ●     | 3        |
| Optativa I                            | ●     | 3        |
| Diseño de productos y marcas          | ●     | 3        |
| Total                                 |       | 18       |

- Básica
- Humanística
- Profesional
- Electivas y Optativas

Total Asignaturas 54 Total de Créditos 144

Como requisito de grado se deberá acreditar segunda lengua en B1

# BENEFICIOS Y ATRIBUTOS

- ✓ Descuento en matrícula para hijos de egresados
- ✓ Somos una Universidad privada con Acreditación en Alta Calidad Multicampus
- ✓ Tenemos más de 50 años de experiencia en formación integral de profesionales
- ✓ Tenemos Bolsa de Empleo para egresados
- ✓ El Consultorio Empresarial es el único externo con planta de docentes para asesoría de emprendedores y Pymes. Respaldado por el Fondo de Emprendimiento, SENA - Mi Territorio
- ✓ Tenemos un campus universitario con generosos espacios ambientales
- ✓ Tenemos amplias formas de financiación de matrículas, incluso crédito directo con tasas por debajo del mercado financiero.
- ✓ Tenemos 285 profesores con Doctorados, Maestrías y Especializaciones; 154 servidores administrativos
- ✓ Fortaleza Institucional en Bienestar Universitario (Cultura, deportes, recreación, apoyo psicológico, entre otros)
- ✓ Becas a los mejores estudiantes, tales como matrícula de honor por el 100% del valor y Beca hasta del 100% por méritos científico, culturales, tecnológicos o deportivos

## ✓ Becas de intercambio\*:

|   |   |                |
|---|---|----------------|
| Beca Unilibrista por el 90% del valor de la matrícula | Becas Latinoamericanas Pila México y Argentina, PAME-UDUAL, Alianza del Pacífico y Bracol (Brasil - Colombia) | Beca Santander |
|---|---|----------------|

\*Algunas Becas Incluyen tiquetes, dinero para manutención, hospedaje y seguro médico más info: [ori.pei@unilibre.edu.do](mailto:ori.pei@unilibre.edu.do)

## ¿Te gustaría estudiar tu carrera en el exterior?

**Internacionalización convenios con universidades en:**

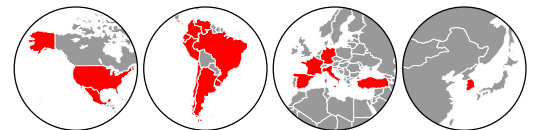
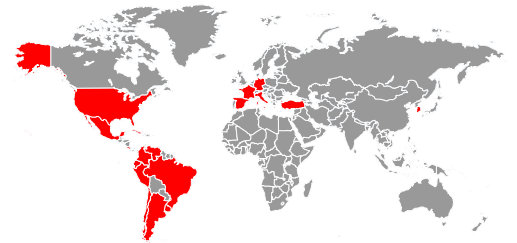
¡Con La Libre es posible!

### Mayor información:

Coordinadora ORI  
340 1081 ext. 6230 - [ori.pei@unilibre.edu.co](mailto:ori.pei@unilibre.edu.co)

- Ecuador
- Perú
- Brasil
- Chile
- Uruguay
- Argentina
- Venezuela
- Estados Unidos\*
- México
- Cuba
- Costa Rica

- Alemania
- Francia\*
- España
- Italia
- Turquía
- Corea del Sur



# ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN

Que el dinero  
no sea un  
impedimento  
para cumplir  
tus sueños



## Crédito directo con Unilibre

Solicita tu crédito directo con la Universidad, te financiamos el 70% del valor de la matrícula, con una tasa preferencial del 0,5% efectivo mensual.



Info Tel. 340 1043 Ext. 6314 - 6316  
[credito.cartera.pei@unilibre.edu.co](mailto:credito.cartera.pei@unilibre.edu.co)

## Entidades con convenio para financiación



 **Conoce más ingresando aquí**

# BIENESTAR UNIVERSITARIO

## Misión:

Orientar el desarrollo de los procesos formativos y complementar los cognitivos (físicos, psico-afectivos y sociales); a través de la ejecución de programas y actividades en las áreas de salud, desarrollo humano, cultura, promoción socioeconómica, recreación y deportes; los cuales propenden por el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, el desarrollo integral, el fortalecimiento de los sentidos de pertenencia, tolerancia, respeto y hábitos de vida saludable.



### 1 Área de Salud y Desarrollo Humano:

Consulta médica  
Consulta psicológica  
Consulta de enfermería  
Atención en planificación familiar  
Programas de promoción y prevención

Atención inicial de emergencias (primeros auxilios)  
Servicio de área protegida  
Programa de autocuidado:  
- Manejo del estrés  
- Sexualidad responsable  
- Hábitos de vida saludable

Capacitaciones en desarrollo humano  
Programa de adaptación a la vida universitaria  
Encuentro de padres unilibristas

### 2 Área de Promoción Socioeconómica:

Talleres de promoción para el egreso (protocolo y entrevista)  
Talleres de liderazgo y emprendimiento

Noche de la pertenencia unilibrista  
Apoyo a la logística y el protocolo  
Día del docente

Escuela de liderazgo unilibrista  
Noche de la excelencia



### 3 Área de Cultura:

Talleres "miedo escénico" y "Expresión oral y corporal"  
Tertulias sobre cultura "El sofá"  
Miércoles de Cine  
Club de escritura y lectura creativa

Escuela de jazz y música crossover  
Talleres de cine  
Curso de poesía y cuento  
Noche poética  
Semana Unilibrista

Clases de fotografía  
Dibujo y pintura

### 4 Área de Deportes y Recreación:

Gimnasio  
Voleibol piso y playa  
Baloncesto M y F  
Natación Mixto  
Fútbol M y F  
Fútbol de salón M y F  
Rugby

Club de la salud:  
- Entrenamiento dirigido en el gimnasio  
- Natación terapéutica  
- Pausas activas  
- Asesoría en oficinas  
- Clases grupales musicalizadas  
- Jornadas deportivas

Convenios deportivos:  
- Liga risaraldense de tenis de campo  
- Liga risaraldense de Natación  
Préstamo de elementos deportivos:  
- Raquetas para tenis de mesa  
- Balones para todas las disciplinas deportivas  
- Ajedrez



### 5 Programa de Permanencia y Graduación Estudiantil con Calidad (PPGEC)

Prevención de consumo de sustancias psicoactivas y/o alucinógenas  
Prevención en trastornos del estado de ánimo  
Programa de intervención en estrés y miedo escénico

Intervención estrategias de estudio  
Asesoría psicológica personalizada, familiar y grupal  
Asesoría y seguimiento académico

Programa de acompañamiento a la buena utilización del tiempo libre.



**Inscríbete aquí**



**Te asesoramos**



## **Programa Generación E**

Te asesoramos si eres beneficiario del Programa Generación E Componente Excelencia para estudiar en una Universidad con Acreditación de Alta calidad y necesitas apoyo para elegir tu Universidad.

## **Convenio SENA\***

¡Si eres estudiante graduado de una Tecnología en el SENA, pregunta por el convenio de homologación que tenemos en la Universidad!

\*Aplican condiciones y restricciones



**Sede Belmonte**  
**Avenida Las Américas**

**Sede Centro**  
**Calle 40 # 7 - 30**

 **(+57) 321 550 0499**

 **(+57) 321 551 0157**

**Síguenos en:**

 **unilibrepereira**

 **Ulibre\_pereira**

 **unilibrepereira**

 **school/universidad-libre**

 **unilibrepereira/TVOLIBRE**

**Conoce más en:**  
**[www.unilibre.edu.co/pereira](http://www.unilibre.edu.co/pereira)**

**Línea Gratuita Nacional**  
**01 8000 180560**